

Projekt opgaven

Fakta om projektopgaven

I projektopgaven skal eleverne arbejde med at:

- undersøge og finde informationer om et fælles overemne.
- vælge et område, som eleverne vil gå i dybden med og undersøge nærmere.
- stille gode spørgsmål til det, de undersøger.
- afgrænse en problemstilling, som danner grundlag for deres undersøgelse.
- udvælge de informationer, som er væsentlige for deres undersøgelse.
- svare og kommentere på de spørgsmål, de har stillet jer selv.
- udarbejde et produkt, der er relevant for deres problemstilling.
- forberede og udføre en fremlæggelse.

Hvad får eleverne ud af projektarbejdet?

- Eleverne er selv med til at sætte rammerne og bestemme indholdet.
- Eleverne lærer at bruge faglig viden inden for flere fag.
- Eleverne lærer at samarbejde og/eller at arbejde selvstændigt.
- Eleverne lærer at lave en god fremlæggelse.
- Eleverne lærer, at der ofte ikke findes et enkelt, entydigt svar på en problemstilling.

Tværfaglighed

I projektopgaven skal eleverne arbejde på tværs af skolens fag og emner.

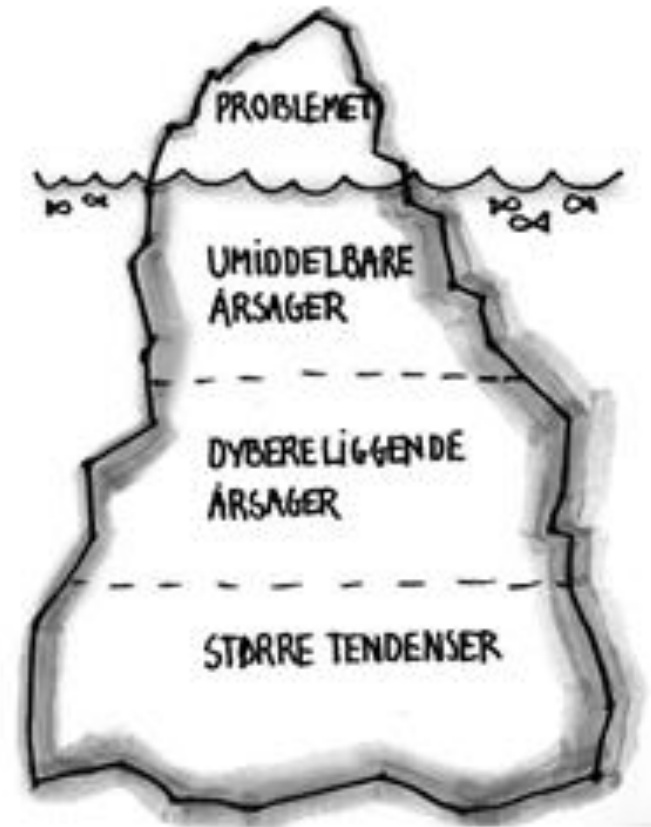
Kort fortalt betyder det, at de bruger viden, arbejdsformer og metoder fra flere af skolens fag.

Hvad er en projektopgave?

En projektopgave er ikke en emneopgave, men en opgave, hvor eleverne undersøger og fordyber sig i et problem; Et problem som ikke har en løsning eller et nemt svar....

Kort sagt:

Det handler altså ikke om et næsehorn, men hvorfor næsehornet egentligt er en truet dyreart...



Projektopgavens forskellige faser

- Valg af overemne og delemner
- Gruppedannelse
- Problemstilling
- Arbejdsproces
- Fremlæggelse
- Bedømmelse

1. Fra emne til problemformulering

Fra overemne til delemne

EX Eksempler

Her kan I se nogle eksempler på overemner og delemner:

Overemne	Delemne
Medier	<ul style="list-style-type: none">• Mediernes politiske magt• Sociale mediers indflydelse på ungdomslivet• Fake news• Fra morseapparat til mobiltelefon• Streaming-tv's fremtid
Kriminalitet	<ul style="list-style-type: none">• Økonomisk kriminalitet• Vold i nattelivet• Fængselsstraf• Vejen ud af kriminalitet• Bandekonflikter
Møder	<ul style="list-style-type: none">• Kultursammenstød• Mødet med den mørke side• Gammel og ung i Danmark• Religionskrige• Mødet mellem menneske og teknologi
Forandring	<ul style="list-style-type: none">• Fra landbrugssamfund til industri• Big Bang• Fra barndom til teenageliv• Omlægning til økologisk landbrug• Byen under forandring

1. Fra emne til problemformulering

Stil gode spørgsmål

De fire spørgsmålstyper

Spørgsmål	Eksempel
Videns- og faktaspørgsmål	<i>Hvad er Det arabiske forår? Hvem deltog i Det arabiske forår? Hvor fandt Det arabiske forår sted? Hvornår foregik Det arabiske forår?</i>
Forklarings- og forståelsesspørgsmål	<i>Hvorfor startede Det arabiske forår? Hvorfor udviklede Det arabiske forår sig til en hel revolution? Hvorfor fik Det arabiske forår så stor betydning? Hvordan reagerede omverdenen på Det arabiske forår? Hvilken rolle spillede de sociale medier for Det arabiske forår?</i>
Holdnings- og vurderingsspørgsmål	<i>Burde Det arabiske forår være blevet stoppet? Er det i orden, at mennesker i forskellige dele af verden lever under forskellige styreformer? Er der forskel på, hvordan menneskerettigheder forvaltes i forskellige dele af verden? Kunne der opstå tilsvarende situationer i Danmark, som man oplevede under Det arabiske forår?</i>
Handlingsspørgsmål	<i>Hvad kan vi/jeg/man gøre for i fremtiden at sikre, at den type situationer ikke opstår? Hvad skal der til for at sikre, at mennesker i forskellige dele af verden oplever retfærdighed? Hvordan kan den vestlige verden være med til at støtte oprør imod diktatur?</i>

2. Videnssamling

Stil flere spørgsmål

Find kilder og materialer

Undersøgende arbejde

EX

Et eksempel

Overemne	Delemne	Problemformulering
Medier	Mediernes politiske magt	<i>Flere og flere politikere er aktive på de sociale medier. Hvilke fordele og ulemper kan det have for en politiker, at han eller hun bruger sociale medier som talerør til befolkningen?</i>

I projektugen skal vi:

- Interviewe en (lokal) politiker, der er aktiv på de sociale medier.
- Analysere forskellige politikeres opslag på sociale medier.
- Lave en spørgeskemaundersøgelse blandt unge – om deres holdning til at følge politikere på sociale medier.
- Undersøge, hvornår de første politikere begyndte at bruge sociale medier, og hvordan tendensen har udviklet sig.
- Kontakte fagpersoner, der har viden om politik og sociale medier.
- Finde artikler, der handler om emnet.
- Lave en oversigt over fordele og ulemper for en politiker ved at være på de sociale medier.
- Finde eksempler på politiske opslag på Facebook og analysere dem i en kommunikationsmodel.
- Formulere vores egen vurdering af, hvordan tendensen vil være i fremtiden.
- Perspektivere til andre lande, hvor politikere er aktive på sociale medier.
- Argumentere for vores egen holdning til emnet.

Fra emne til problemformulering

Lav problemformuleringen

EX Eksempler

Her kan I se nogle eksempler på problemformuleringer:

Overemne	Delemne	Problemformuleringen
Medier	Mediernes politiske magt	<i>Flere og flere politikere er aktive på de sociale medier. Hvilke fordele og ulemper kan det have for en politiker, at han eller hun bruger sociale medier som talerør til befolkningen?</i>
Døden	Aktiv dødsbistand	<i>Mennesker, der rammes af en dødelig sygdom, kan have et stærkt ønske om at få lov til at dø en værdig død. Hvordan kan det være, at en læge ikke må hjælpe et menneske til at dø, hvis han eller hun selv ønsker det?</i>
Kriminalitet	Vold i nattelivet	Er det en god idé med mere kameraovervågning i byerne, hvis man gerne vil undgå, at unge begår vold, når de går i byen?

3. Produkt

Alle grupper skal lave et produkt, som er relevant for problemformuleringen.

Produktet kan i princippet være hvad som helst, så eleverne må gerne være kreative og tænke "ud af boksen", når de finder på deres produkt.

Det gode produkt

Har en tydelig sammenhæng med overemnet og med jeres problemformulering.

Er noget, som alle i gruppen har andel i.

Er realistisk for jer at blive færdige med.

<https://kortlink.dk/2qs2g>

4. Fremlæggelse

Fremlæggelsen og produktet er faktisk elevernes svar på problemformuleringen. For at andre kan forstå elevernes svar, er de nødt til at præsentere noget baggrundsviden om emnet. De må også gerne signalere deres egen holdning til det, der kommet frem til.



Den gode fremlæggelse

- Inddrager alle gruppe-medlemmer på en meningsfuld måde.
- Gør det tydeligt, hvorfor jeres problemformulering er interessant og relevant.
- Har en klar og tydelig disposition.
- Inddrager produktet på en naturlig måde.
- Afrundes med en konklusion. Konklusionen kan være åben og lægge op til nye spørgsmål.

Hvordan bedømmes eleverne

Bedømmelsen er en helhedsvurdering af:

- Det faglige indhold
- Arbejdsprocessen
- Produktet
- Fremlæggelsen